



Estimado comunicador,

En el estado de Washington, la diabetes es una epidemia creciente con más de 627 000 casos de personas viviendo con la enfermedad y alrededor de más de 2 millones casos de personas viviendo con prediabetes, los cuales podrían convertirse en diabetes tipo 2 en el futuro. El objetivo de la campaña del Día Mundial de la Diabetes en Washington (WDDWashington) es crear concienciación sobre este creciente problema de salud, promover la detección temprana y el manejo eficaz al:

- Celebrar y alentar a aquellas personas que han comenzado o están por comenzar a esforzarse por mantener una vida saludable.
- Aumentar el conocimiento y educación sobre de la diabetes en nuestras comunidades.
- Informar a la población sobre lo importante que es prevenir de la diabetes.

Esta campaña involucra a varias organizaciones que han colaborado para crear el kit de herramientas de medios sociales adjunto. El kit promueve la concienciación sobre la importancia de disminuir el impacto de la diabetes en nuestro estado mediante: #diabetesmanagement, #diabetesawareness y #diabetesprevention. Este conjunto de herramientas se encuentra en la página web de “Diabetes Connection” (diabetes.doh.wa.gov).

Esperamos se una a nuestra causa adoptando este kit de herramientas y difundiendo los mensajes durante las próximas seis semanas. Visite las páginas de Facebook, Twitter e Instagram de WDDWashington para mantenerse al día con nuestros mensajes y ver más mensajes de redes sociales. El sitio web de “Diabetes Connection” también contiene una guía para organizar conversaciones comunitarias sobre diabetes que podrán ayudar a facilitar diálogos sobre diabetes en su localidad.

Además del kit de herramientas sociales, queremos animarlo a usar el círculo azul, el cual es un símbolo usado internacionalmente con la finalidad de unificar a la comunidad mundial como respuesta a la epidemia de diabetes en el mundo. También deseamos animar a todos a ponerse un atuendo azul el 14 de noviembre para simbolizar el apoyo a la campaña de WDDWashington. Sírvase publicar en la red social de #WDDWashington cualquier fotos de su grupo usando el círculo azul o vistiendo un atuendo azul.

Si desea ser removido de esta lista, póngase en contacto con [Nombre]. ¡Gracias por ayudar a difundir la campaña!

Sinceramente,

[NOMBRE(S)]